



МАРКЕТИНГ ОСОБИСТОСТІ: ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ

Планую стати переможцем...

Я думаю, що успіх у ХХІ столітті можливий, якщо навчитися здобувати інформацію, виділятися з натовпу, знати потреби сучасного ринку та його основні тренди, бути талановитим у формуванні партнерських стосунків, дотримуватися принципу: «Згаяний час – втрачений шанс!»

Мій відлік почався – я учасник конкурсу престижного університету імені Альфреда Нобеля. Для амбітної людини це чудова можливість заявити про свої наміри та особистий бренд.

У планах - створення позитивного іміджу. На першому місці - популяризація свого імені та діяльності [1]. Для успішного розвитку бренду та просування товару необхідно бути: мобільним; комунікабельним; активним; креативним; неординарним у здатності розкрити та запропонувати продукт; вміти використати відомі успішні інструменти маркетингу (шукати шляхи поєднання несумісних на перший погляд речей).

Для розкрутки власного бренду необхідно досконало продумати комунікацію в соціальних мережах: створити власний блог з використанням Instagram, Facebook, YouTube, вибудувати тактику брендування [1]. Не маю поки достатніх матеріальних статків, тому залучаю клієнтів просто своїм ім'ям, щоб заробити власні кошти. Розмірковую над краудфандинговою кампанією.

Працюю над тим, щоб моє ім'я асоціювалося з відчуттям ЗАХИСТУ. Саме тому на початку пізнання професії маркетолога я обрав популярний і необхідний у період пандемії товар – медичні маски та антисептики [2].

Для пропозиції товару маю цільову аудиторію – школярів, тому що вони весь час знаходяться у колективі, де є високий ризик інфікування, та з недовірою ставляться до засобів індивідуального захисту. Щоб отримати успіх у продажах, підвищити власну впізнаваність, я беру участь у шкільних заходах, конференціях, диспутах, форумах та вебінарах. В моєму випадку потрібно представити маски не тільки, як засіб захисту, а поперше, як модний, сучасний, привабливий, крутий аксесуар. Пропоную тренд сезону:

- для хлопців: **маска камуфляжна** (мілітарі-стиль);
маска примари (з неоновим підсвічуванням у темряві);
маска із зображенням черепа (для екстремалів);
- для дівчат: **маски щотижневі** (з принтами, мереживом, вишивкою, аплікацією);
маска зимова (з утепленням);
маска акули (звісно, бізнесу);
- для молодших школярів:
маска щит (з улюбленими героями мультиків та іграшок);
- для школярів з особливими потребами:
маска з прозорим віконцем (при порушенні слуху);
маска щит з окулярами (при порушенні зору);
- універсальні: **маска перекладача** (на 7 мов світу);
маска для відвідувань місць громадського харчування;
маска спортивна (для занять спортом);
маска для виразу емоцій (зі світлодіодами).

З антисептиків я обрав найбільш оригінальні моделі – браслети санітайзери: у стилі годинника та «Людини-Павука».

Політ розпочато. Вірю, мій перший шанс не буде останнім.

І не забуваємо про 3D-захист: ДЕЗІНФЕКЦІЯ, ДИСТАНЦІЯ, ДОВІРА!!!

Список використаних джерел

1. 5 кроків для розвитку особистого бренду [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://coworkingplatforma.com/ua/blog/5-krokiiv-dla-rozvitku-osobistogo-brendu/>

2. Менеджмент і маркетинг у фармації: підручник / Б.П. Громовик, Г.Д. Гасюк, О.Р. Левицька; за ред. д-ра фарм. наук, проф. Б.П. Громовика. — К.: Медицина, 2008. — С. 8-9, 330-334.

Керівник: П.В. Іващєва, здобувач вищої освіти